

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Казань в формате digital»

Акция «Казань в формате digital» является рекламной акцией, проводимой для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к операторам наружной рекламы «РИМ Билборд», ООО «Лариса-Сити Сэйлс» и ООО «Фирма «ЛАРИСА-СИТИ» к реализуемым под товарными знаками «РИМBILLBOARD» и Larisa City товарам/услугам.

Принимая участие в акции «Казань в формате digital», Участники полностью соглашаются с настоящими правилами.

Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками, является добровольным и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1. Общие положения

1.1. Наименование Акции - «Казань в формате digital» (далее по тексту – «Акция»).

1.2. Территория проведения Акции.

1.2.1. Акция проводится на территории РФ в Республике Татарстан в г. Казань.

1.3. Наименование Организатора Акции

Организаторы Акции (далее – «Организатор»):

ООО «Билбордс»,

420111, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Университетская, д.20 оф.2

ОГРН 1151690087780

ИНН 1655340105

КПП 165501001

ООО «Лариса-Сити Сэйлс»

ИНН/КПП 1655089192/165501001

420107 г. Казань ул. Островского, 67, оф.601 тел./факс: (843) 233-01-01, 233-02-02

Р/с 40702810500020010894 К/с 30101810000000000805

ПАО "Ак Барс" банк г. Казань БИК 049205805

ООО «Фирма «ЛАРИСА-СИТИ»

420107, РТ, г. Казань, ул. Островского, д.67, офис 601. (843) 233-01-01

ИНН 1655025992 КПП 165501001

р/с 40702810262020100398

БИК 049205603

1.4. Способы информирования об Акции:

Информирование о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте <http://rim-group.ru/> (далее по тексту – «Сайт Акции») путем размещения полных Правил Акции.

1.5. Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд (здесь и далее – время московское) 1 октября 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 декабря 2018 года (включительно).

1.5.2. Период, в течение которого можно приобрести размещение рекламы на билбордах (6х3 м) с электронно-цифровой поверхностью, выполнить условия Акции и стать участником Акции: с 1 октября 2018 года по 31 декабря 2018 года (далее по тексту – «Период покупки размещения рекламы»).

1.5.3. Размещение рекламы по акционной стоимости на билбордах (6х3 м) с электронно-цифровой поверхностью производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд (здесь и далее – время московское) 1 октября 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 декабря 2018 года (включительно).

1.6. Участники Акции.

1.6.1. Участниками Акции являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие договор на оказание услуг по размещению рекламы.

2. Условия участия в Акции

2.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в сроки проведения Акции выполнить следующие условия:

2.1.1. В сроки, предусмотренные п.1.5.2. Правил, приобрести размещение рекламы на билбордах (6х3 м) с электронно-цифровой поверхностью ООО “Билбордс”, ООО “Лариса-Сити Сэйлс” и ООО “Фирма “ЛАРИСА-СИТИ”.

2.1.2. Скидка 50% от стоимости размещения на одном билборде (6х3 м) с электронно-цифровой поверхностью предусмотрена при следующих условиях:

- 1) Необходимо оплатить услуги по размещению на 15 (пятнадцати) и более экранах.
- 2) Минимальное количество дней размещения - 5 (пять) дней.
- 3) При общей стоимости размещения менее 10 000 руб. стоимость монтажа составляет 2000 руб.
- 4) Хронометраж ролика кратен 5 (пяти) секундам. При неполной загруженности в эфирном блоке, ролик будет показан чаще.

2.1.3. Скидка 45% от стоимости размещения на одном билборде (6х3 м) с электронно-цифровой поверхностью предусмотрена при следующих условиях:

- 1) Необходимо оплатить услуги по размещению от 10 (десяти) до 14 (четырнадцати) экранов.
- 2) Минимальное количество дней размещения - 5 (пять) дней.
- 3) При общей стоимости размещения менее 10 000 руб. стоимость монтажа составляет 2000 руб.
- 4) Хронометраж ролика кратен 5 (пяти) секундам. При неполной загруженности в эфирном блоке, ролик будет показан чаще.

2.1. 4 Скидка 35% от стоимости размещения на одном билборде (6х3 м) с электронно-цифровой поверхностью предусмотрена при следующих условиях:

- 1) Необходимо оплатить услуги по размещению от 6 (шести) до 9 (девяти) экранов.
- 2) Минимальное количество дней размещения - 5 (пять) дней.
- 3) При общей стоимости размещения менее 10 000 руб. стоимость монтажа составляет 2000 руб.
- 4) Хронометраж ролика кратен 5 (пяти) секундам. При неполной загруженности в эфирном блоке, ролик будет показан чаще.

2.1.5 Скидка 25% от стоимости размещения на одном билборде (6х3 м) с электронно-цифровой поверхностью предусмотрена при следующих условиях:

- 1) Необходимо оплатить услуги по размещению от 3 (трех) до 5 (пяти) экранов.
- 2) Минимальное количество дней размещения - 5 (пять) дней.
- 3) При общей стоимости размещения менее 10 000 руб. стоимость монтажа составляет 2000 руб.
- 4) Хронометраж ролика кратен 5 (пяти) секундам. При неполной загруженности в эфирном блоке, ролик будет показан чаще.

3. Прочее

3.1. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

3.2. Организатор Акции оставляет за собой право в течение срока Акции в одностороннем порядке изменить настоящие Правила, предварительно уведомив Участников Акции об указанных изменениях путем размещения соответствующего сообщения на Сайте Акции. Уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится на сайте. Датой уведомления является дата публикации соответствующей информации на Сайте.

3.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции - неполадки digital-билбордов, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

3.4. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

3.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3.6. Предложение действительно при наличии свободных рекламных мест.